

# WORKSHOP **BRIEF** ESTRATÉGICO Y CREATIVO

FEBRERO 23



**IMPARTEN:**  
**MANUEL RUIZ**  
Dir. Creativo Vector B  
**LALO GONZÁLEZ**  
Socio y V.P. Cuentas, Recreo  
**COSTO ESPECIAL POR  
CONTINGENCIA**

## 1ª PARTE DEPARTAMENTO DE CUENTAS

### CON **EDUARDO GONZÁLEZ:**

#### MÓDULO I

- Análisis de la marca
- Desarrollo de la Estrategia. Pros y contras
- Análisis de la competencia

#### MÓDULO II

- Segmentación del público objetivo
- Posicionamiento adecuado para la marca
- Propuesta de Concepto Creativo

---

## 2ª PARTE, DEPARTAMENTO CREATIVO

### CON **MANUEL RUIZ:**

- Sacar todo el jugo a la información del Brief
- ¿El Brief es una limitación o una inspiración para generar creatividad?
- La gente no compra lo que tú crees que compra
- Cómo hacer creatividad contundente con un brief hecho a la ligera
- Leí el brief, ¿ahora qué?
- Para no irse por las ramas y dar con la clave del producto
- ¿Sabías que la parte más importante del brief eres tú?