

# WORKSHOP CREACION Y ESTRATEGIA DE PITCH

FEBRERO 22



## TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA.

### CON REBECA TOVAR:

#### MÓDULO I

Semana 1, febrero 22

- Teoría: Elementos de un Pitch
- Práctica: Asignación de proyecto

#### MÓDULO II

Semana 1, febrero 24

- Teoría: Debrief y elaboración de la estrategia de marca.
- Práctica: Primera revisión de proyecto

#### MÓDULO III

Semana 2, marzo 1

- Teoría: Storytelling y Diseño
- Práctica: Segunda revisión de proyecto

#### MÓDULO IV

Semana 2, marzo 3

- Teoría: Finanzas y documentación para un Pitch/Licitación
- Práctica: Tercera revisión de proyecto

#### MÓDULO V

Semana 3, marzo 10

- Revisión de proyecto final y correcciones

#### MÓDULO VI

Semana 3, marzo 17

- Presentación proyecto final