

TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE

MARZO 1



TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA.

CON LUIS MATA:

MÓDULO I

- Introducción a la Dirección de Arte en Publicidad

MÓDULO II

- Teoría. Construcción de una marca. Conceptualización de ideas. Diagramación gráfica de una idea. Sketch-Bocetaje-Estructura de un mensaje gráfico

MÓDULO III

- Teoría-Taller. Brief/Big Idea/ Concepto Creativo/Idea. Idea/Boceto /Ejecución

MÓDULO IV

- Teoría-Taller. Composición y recursos gráficos Texto/Imagen/Logotipo

MÓDULO V

- Teoría_Taller. Proceso de Bocetaje. Fotografía/ Ilustración/Tipografía

MÓDULO VI

- Narrativa en la Dirección de Arte

MÓDULO VII

- El poder de la imagen. El Signo y Diseño Gráfico. Diseño Editorial. Layout

MÓDULO VIII

- Color y su relevancia en la Dirección de Arte

MÓDULO IX

- Presentación y venta de una idea

MÓDULO X

- Presentación y venta de una idea